

Podlaska Marka Roku

„Podlaska Marka Roku 2009”

Oddaj swój głos na naszych kandydatów!

Miło jest nam Państwa poinformować o zakwalifikowaniu się naszych kandydatów do szóstej edycji konkursu „Podlaska Marka Roku 2009”. Tytuł ten przyznawany jest w czterech kategoriach: Smak, Miejsce, Przedsięwzięcie oraz Produkt.

Do tego prestiżowego konkursu Powiat Sokólski zgłosił kandydatury w dwóch kategoriach:

- ☞ **Kategoria Miejsce**, gdzie zgłoszona została [Hala Sportowa przy Zespole Szkół w Sokółce](#),
- ☞ **Kategoria Przedsięwzięcie**, gdzie zgłoszony został [Międzynarodowy Memoriał im. Stanisława Kirpszy](#).

Od **22 lutego do 5 marca** wszyscy mieszkańcy województwa podlaskiego mogą oddawać swoje głosy w ramach Plebiscytu na Nagrodę Podlaskich Konsumentów, stanowiącego część tegorocznej edycji konkursu Podlaska Marka Roku. Pośród osób, które oddadzą swój głos, rozlosowane zostaną atrakcyjne nagrody rzeczowe, m.in. telewizor, sprzęt gospodarstwa domowego oraz zestawy upominków.

Prosimy o oddawanie głosów na naszych kandydatów.

Aby wziąć udział w konkursie należy:

1. Wydrukować i wypełnić specjalny kupon:

Pobierz [Kupon Konkursowy](#); Taki sam kupon drukowany jest codziennie na łamach Gazety Wyborczej.

Kupony konkursowe można również otrzymać i złożyć bezpośrednio w Wydziale Promocji i Rozwoju Starostwa Powiatowego w Sokółce, III piętro, pokój nr 80.

2. W treści kuponu należy wpisać swoich faworytów w poszczególnych kategoriach konkursowych. (Lista kandydatów w poszczególnych kategoriach dostępna na stronie www.podlaskamarka.pl)

3. Wypełniony kupon należy przesłać pocztą na adres:

Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
ul. Kardynała Stefana Wyszyńskiego 1; 15-888 Białystok

koniecznie z dopiskiem: Podlaska Marka Roku 2009

lub dostarczać osobiście do pokoju nr 319

Wypełnione kupony można też wrzucać do urn, które są ustawione w:

Redakcji „Gazety Wyborczej” w Białymstoku, ul. Sienkiewicza 4

Urzędzie Miejskim w Suwałkach, ul. Mickiewicza 1

Urzędzie Miejskim w Łomży, Stary Rynek 14